

Documento Vivo

MAYO 2022

Impactos Locales de las Tendencias Globales de la Industria TIC

CUARTA
RONDA

observatorio
TI

ANDE Agencia
Nacional de
Desarrollo
PROYECTO ADOYADO

cuti CÁMARA COLOMBIANA DE
TECNOLOGÍA DE
LA INFORMACIÓN



INTRODUCCIÓN

El siguiente documento representa la “cuarta ronda” de un producto colaborativo elaborado por el Observatorio TI, que tiene como principal objetivo el análisis, desde la mirada de diversos referentes locales, de las tendencias globales emergentes y sus principales implicancias a nivel nacional.

En la primera ronda de este documento se incluyeron las reflexiones de dos expertos uruguayos en asesoramiento de empresas TI a quienes se les solicitó su lectura y la elaboración de reflexiones propias, basadas en su propia expertise y entendimiento acerca de los insights recogidos del informe disparador.

En la segunda ronda, se convocó a participar a representantes de las consultoras globales más importantes con presencia en Uruguay. Quienes aceptaron enviar sus análisis y reflexiones.

En la tercera ronda, se incluyeron las reflexiones de dos representantes de reconocidas empresas multinacionales de tecnología con presencia en Uruguay, quienes incorporaron su perspectiva a las reflexiones aportadas por las dos rondas anteriores, así como también al informe disparador.

En esta cuarta ronda, se incorpora la participación de dos referentes para el sector con diferentes perfiles, que enriquecen el análisis generado a lo largo de las diferentes ediciones del presente documento.

Este producto representa, por lo tanto, el resultado de un proceso colaborativo de construcción de reflexiones en diálogo, que procura comprender las tendencias globales desde diferentes sectores y conocimientos expertos, esclareciendo cómo dichas tendencias se reflejan en la industria TI y qué puede hacerse desde Uruguay para aprovecharlas de la mejor manera.

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

Para el desarrollo de esta cuarta ronda, se escogieron como insumo disparador del debate dos documentos:

- The top trends in tech de la consultora McKinsey (2021)¹
- IT INDUSTRY OUTLOOK 2022 de la organización CompTIA (2021)²

En la presente edición, se convocó a participar a la economista Rocío Lapitz y al CEO & Executive Coach J. Ryan Williams, a quienes se le solicitó su lectura y reflexiones a partir de su propia experiencia, expertise y entendimiento de los insights generados a partir de los disparadores de la reflexión.

A cada uno de estos expertos se les proporcionó la siguiente guía de preguntas clave para orientar sus reflexiones:

- ¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?
- ¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?
- ¿Qué estrategias debe seguir el sector TIC nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?
- ¿Qué políticas públicas deben ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?

Esta cuarta ronda del documento avanzará hacia futuras interacciones con referentes locales para continuar profundizando en el análisis de los ejes temáticos incluidos y generar una nueva ronda de este Documento Vivo.

¹Previsualización disponible en <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech>

²Previsualización disponible en <https://connect.comptia.org/content/research/it-industry-trends-analysis>



LAS PRINCIPALES TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES IDENTIFICADAS POR MCKINSEY Y COMPTIA

A continuación, se resumen las principales ideas expresadas en los documentos The top trends in tech, resumen ejecutivo de la consultora McKinsey (2021) y IT INDUSTRY OUTLOOK 2022 de la organización CompTIA (2021).

The top trends in tech, resumen ejecutivo. McKinsey (2021)

Este documento señala las tendencias en tecnologías que obtienen la mayor cantidad de capital de riesgo, producen la mayor cantidad de solicitudes de patentes y generan las mayores implicaciones sobre cómo y dónde competir y las capacidades que necesita para acelerar el rendimiento.

Se menciona que el avance de la tecnología siempre ha estimulado el desarrollo económico, y ahora se está acelerando aún más rápido. Siguiendo esta línea, en la próxima década se experimentará más progreso que en el último siglo, considerando cómo las tecnologías han remodelado diversas ciencias, la energía, el transporte y múltiples industrias y dominios.

Se menciona también que las tendencias en tecnologías afectan a todos los sectores, pero su impacto varía en cada industria y la combinación de estas tendrá un impacto de gran alcance en toda la industria.

Se identifica un total de diez tendencias basadas en tecnologías prioritarias, segmentadas entre siete transversales y tres específicas de la industria.

Tendencias transversales

1. Automatización de procesos de siguiente nivel y virtualización de procesos
2. Futuro de la conectividad
3. Infraestructura distribuida
4. Informática de próxima generación
5. Inteligencia Artificial aplicada
6. Futuro de la programación
7. Arquitectura de confianza

Tendencias específicas

1. Bio-revolución
2. Materiales de próxima generación
3. Futuro de tecnologías limpias



Entre otras cosas, el documento identifica cinco áreas de riesgo para la implementación de nuevas tecnologías:

- **Negocios:** asumir la responsabilidad principal de la solidez y la aplicación de la ética de datos y mantener una cultura basada en datos
- **Sociedad:** salvaguardia de los valores sociales de las acciones comerciales y mantenimiento de la conciencia interna sobre el deber social de la organización
- **Riesgo operativo:** establecer la solidez de los procesos y el control y mitigar el riesgo operativo
- **Cumplimiento:** Garantizar el cumplimiento de una cultura, regulaciones y políticas internas basadas en datos.
- **Legal:** asesorar proactivamente a las líneas de negocio y resto de la organización en asuntos legales

IT INDUSTRY OUTLOOK 2022. CompTIA (2021)

Este documento informa sobre las tendencias que dan forma a la industria, su fuerza laboral y sus modelos comerciales. Al aproximarse a 2022 se denota un nivel de optimismo cauteloso que vuelve a la industria de la tecnología. Se espera que los presupuestos tecnológicos aumenten, algunos hasta los niveles más elevados previos a la pandemia traduciéndose en mayores oportunidades para contratar y completar las habilidades faltantes que han impedido que las empresas realicen una serie de actividades. Las empresas están volviendo en este sentido a hablar sobre sus planes de continuar o sumergirse en tecnologías emergentes o para acelerar proyectos de transformación digital.

Algunas empresas sufrieron un golpe en los últimos años, y existen aún múltiples preocupaciones vinculadas a la economía global, la pandemia y el estado de los asuntos públicos. No obstante, 2022 se perfila como un año de recuperación, aceleración e innovación haciéndose hincapié en el impacto extendido de las tecnologías en la economía global y el mercado laboral.

Las líneas entre el crecimiento directo de la tecnología y la influencia indirecta que tiene en cada negocio y cada faceta de la vida se desdibujan. De hecho, la industria de alta tecnología es un actor económico importante por sí misma, pero también influye indirectamente en una amplia gama de otras actividades, como la creación de empleo, la diversificación de portafolios, comercio electrónico, diversidad en el trabajo, impacto climático, ciudades inteligentes, salud y educación.

Asimismo, se identifica un gran optimismo por parte de los profesionales de TI en cuanto a oportunidades. Estos tienen una perspectiva abrumadoramente positiva de sus perspectivas laborales, sumando casi el 80 % aquellos que se sienten bien con su papel como tecnólogos.

Por otro lado, las empresas siguen teniendo dificultades para encontrar las habilidades que necesitan, incluso para las operaciones cotidianas y las organizaciones están



mostrando una mayor disposición a capacitar a su fuerza laboral actual para que retengan el conocimiento institucional y garanticen una combinación exacta de habilidades.

Diez son las tendencias identificadas en este documento y se presentan a continuación:

- 1.** El lugar de trabajo ya no se puede definir fácilmente
- 2.** Los cambios en los viajes de negocios impulsan la innovación
- 3.** El impacto de la regulación va más allá de las nuevas leyes
- 4.** Los presupuestos tecnológicos experimentan un crecimiento sigiloso
- 5.** La ciberseguridad proactiva da un gran paso adelante
- 6.** La ciberseguridad del canal tiene mucho camino por recorrer
- 7.** Consultoría: la oportunidad de canal de hoy
- 8.** Los problemas de la cadena de suministro de chips brindan una llamada de atención
- 9.** El desarrollo de software se vuelve más granular
- 10.** La gestión de datos fundamental impulsa una revolución analítica



Rocío Lapitz

Rocío Lapitz Rodríguez es Licenciada en Economía por la Universidad de la República y Licenciada en Marketing por la Universidad de la Empresa. Se desempeña como Gerente Institucional y Asesor Económico, responsable de la Dirección de Estudios Agroeconómicos de la Asociación Rural del Uruguay.

A continuación se presentan sus reflexiones en función de las preguntas orientadoras del análisis.

¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?

Según el informe, en la próxima década será de un gran progreso, mucho mayor al de los últimos 100 años. Pero sin lugar a dudas, las tendencias que seguramente tengan su impacto en la industria TIC uruguaya será:

Computación de próxima generación, los avances en la tecnología de los procesos, la industria digital, la robótica ya han revolucionado la industria en muchísimos campos, ya sea medicina, agro, etc, y seguramente los avances en estos aspectos determinarán cómo será la industria del futuro. Pero para que este proceso tenga éxito, la conectividad generalizada, constante y disponible sin restricciones es fundamental.

Seguramente, Uruguay se ha adaptado de manera exitosa en varios casos a las tendencias tecnológicas mundiales, pero no de manera generalizada, sino por el contrario con algunas excepciones que desarrollan soluciones; pero como país, no hemos aprovechado esos impulsos.

¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?

Las prioridades de energía limpia y eficiencia energética dominarán todas las industrias y estimularán el desarrollo de un transporte más ecológico, edificios energéticamente eficientes, tecnología de sostenibilidad, etc. Además, en la biotecnología, pero fundamentalmente en la conectividad generalizada y segura.



¿Qué estrategias debe seguir el sector TIC nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?

Probablemente el mayor aprovechamiento se dará al trabajar como socios de las industrias locales, de manera de juntar de primera mano la necesidad con la propuesta, alianzas que permitan a la vez desarrollar soluciones que potencian las oportunidades de todas las tecnologías disponibles, integrándolas directa o indirectamente a sus soluciones.

¿Qué políticas públicas deben ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?

La infraestructura física es fundamental, principalmente en la conectividad generalizada, sin restricciones y a precios razonables, en esto el Estado juega un rol fundamental. Pero la infraestructura por sí sola no alcanza, los recursos humanos capacitados y suficientes son lo principal, para ello la educación es pilar.



J. Ryan Williams

J. Ryan Williams es actualmente CEO & Executive Coach de REACH·ABLE, así como Co-Founder y Producer de Churro Media.

Tiene más de 10 años de experiencia creando algunas de las compañías de rápida aceleración en Silicon Valley, incluyendo AdRoll y InVisionApp. Fundó SalesCollider, una aceleradora basada en San Francisco que ha mentoreado a más de 400 fundadores de startups.

Ha participado como mentor y orador invitado en más de 15 aceleradoras en 13 países. Previamente se desarrolló como EIR (Entrepreneur In Residence) en 500 Startups y ha aconsejado a startups apoyadas por inversores como Google Ventures, Y Combinator, Tiger Global, and Andreessen Horowitz.

Se exponen a continuación las reflexiones de J. Ryan Williams en función de las preguntas orientadoras.

En primer lugar, si me conocen saben que amo Uruguay. Soy un gran fan del trabajo llevado a cabo por la industria TI, en especial en lo referente al ecosistema de startups y empresas de desarrollo de software. Ha habido desarrollos muy interesantes en materia de software como servicio (SaaS, por sus siglas en inglés), y han surgido empresas de desarrollo de producto muy valiosas en los últimos 4-5 años. Por esto, estoy más que dispuesto a aportar mi ayuda de la forma que sea posible para que esta industria siga creciendo.

Para responder sus preguntas, empezaré hablando sobre las tendencias globales que tienen mayor impacto en la industria TI uruguaya, pensando en presente y futuro.

¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?

Artificial Intelligence, Machine Learning y Data Science son áreas que requieren grandes conjuntos de datos y trabajo con compañías que puedan ser socios confiables para el manejo de esos datos. En este sentido, Uruguay se destaca debido a su gobierno y marco legal seguro y estable, así como sus más de 30 años brindando servicios tecnológicos avanzados y la disponibilidad de infraestructura de calidad para el área de servicios.



Sin embargo, no se cuenta con tanta infraestructura para el desarrollo de productos. Por esto, sugiero observar cómo están trabajando algunas empresas destacadas en AI y Machine Learning y trataría de traspolarlo al desarrollo de productos. ¿Cómo podemos tomar este trabajo en servicios y transformarlo en más productos? Un ejemplo de esto es el trabajo de TryoLabs en servicio y la creación de MonkeyLearn, representando cómo el interés y desarrollo de empresas uruguayas está siendo utilizado por empresas de USA que realmente valoran este trabajo a la hora de desarrollar aplicaciones customizadas o productos específicos.

¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?

El Software como servicio es algo que llegó para quedarse. Sabemos que SaaS existe hace más de 20 años, pero no para de crecer y ya estamos en una segunda, tercera o hasta cuarta ola de aplicaciones. Por eso, estamos en el mejor momento para desarrollar las habilidades para crear un producto SaaS que sea eficiente para una industria pequeña y que luego pueda ser adquirido y transformarse en un nuevo producto de mayor magnitud y mejor.

Hablo por ejemplo de aplicaciones en la nube para puntos de venta que mejoren el registro de caja, del desarrollo de CRM adaptados para industrias específicas y pequeñas que no se benefician de CRMs genéricos. Un buen ejemplo de esto es Meitre que desarrolló un SaaS aplicación para el manejo de restaurantes en Uruguay.

Estos son ejemplos de algunos espacios en los que SaaS puede avanzar, en mercados que al día de hoy no son enormes pero seguirán creciendo a medida que aumenta el nivel de adopción del software en estos negocios. Pensemos en la misma velocidad con que individualmente hemos ido incorporando soluciones tecnológicas en nuestro día a día para aplicaciones bancarias, nuestro transporte y más. Este proceso también está sucediendo para los pequeños negocios: CRM, management tools.

Por otra parte, es hora de una revolución de tecnología financiera en Latinoamérica y ya empezamos a ver algunos indicios de esto. Obviamente es complicado porque hay interés en que las instituciones bancarias tengan buen rendimiento, pero realmente considero que los bancos van a ser superados por aplicaciones atractivas. Hoy mismo escuché sobre una aplicación en USA que se enfoca en ayudar a personas mayores a jubilarse y entender de antemano su plan de retiro, ahorros, etc.

Este tipo de aplicaciones pueden ser muy ligeras y simples, con solo una o dos funcionalidades, pero podrían impulsar el crecimiento de compañías SaaS en Uruguay sin la necesidad de desarrollar un gran espectro de negocios. Nunca ha sido más fácil crear una aplicación de Fintech que hoy en día: se pueden apalancar en Amazon, para ser escaladas; en Plaid, para acceder a registros financieros, etc. Cuando hablamos de una población como la de Uruguay, que ya cuenta con amplias habilidades tecnológicas, solo es cuestión de poner en uso dichas habilidades.



¿Qué estrategias debe seguir el sector TIC nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?

Creo que una medida sabia para la industria TI, es pasar el mayor tiempo posible con sus usuarios. USA es un enorme mercado de consumidores de software y eso significa que viajes regulares a Silicon Valley, dedicar tiempo en el “outpost”.

Fui afortunado de conocer al Embajador de Uruguay en US así como el Cónsul en San Francisco, y veo el trabajo que ellos hacen para que las compañías uruguayas se sientan como en casa cuando viajan a US a hacer negocios. Creo que debe haber más de este intercambio, más eventos. Sé que Cuti ha organizado misiones, ANII ha apoyado a empresas en sus planes de internacionalización a USA y también hemos visto compañías de Uruguay llegar a aceleradoras americanas como Y Combinator.

Este es el momento indicado para reforzar estos esfuerzos. Obviamente, teniendo en cuenta los nuevos aspectos de viajar en un mundo post-pandemia, pero llegó el momento de dedicar la mayor cantidad de tiempo posible a tus clientes.

Llegó el momento de crear Productos Mínimos Viables para luego aprender de tus clientes y adaptarlo a sus necesidades. Creo que esto es más crítico en la industria TI que en cualquier otra, ya que realmente se trata de construir en base a la cultura de los consumidores que adaptarán tu aplicación o solución, tanto si hablamos de B2C como B2B.

Esto puede traducirse en una necesidad de contratar buenos profesionales estadounidenses en puestos de ventas y desarrollo de negocios, o encontrar asesores claves para apoyar a instituciones como Cuti o ANII en el desarrollo de su estrategia.

Un punto que me molesta de la estrategia actual de la industria TI en Uruguay, es que se use el ser barato o tener talento barato como un selling point con los clientes de USA. Realmente creo que promocionarse como barato es lo peor que pueden hacer. La propuesta de valor de ser barato nunca es buena. Pensemos en un auto barato, probablemente no nos parezca confiable.

Si observamos globalmente, Israel tiene una excelente reputación como un lugar donde se desarrolla ciberseguridad, inteligencia artificial y machine learning. ¿Cómo conseguimos esta reputación para Uruguay? Eso no va a suceder llamando a socios en USA y diciendo que Uruguay es barato, vamos a tener que enfocarnos en promover los aspectos en los que Uruguay se destaca. Ya hablé de AI, ML, SaaS, la habilidad de aumentar un equipo de desarrollo con empresas como OrangeLoops o Kaizen y poder crear aplicaciones de forma rápida, y docenas de ejemplos más. Estas habilidades son impresionantes, dejemos que esta velocidad de trabajo y capacidad de asociarse sean los puntos por los que se conoce a la industria. Ser barato no te va a servir tanto como carta de presentación como ser bueno en lo que haces y generar la confianza de que sos el socio indicado para llegar a los resultados que están buscando.



¿Qué políticas públicas deben ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?

Este es un punto complicado, y tengo muchas opiniones en torno a las aplicaciones de políticas de promoción. En primer lugar, debemos destacar que Uruguay ha obtenido grandes resultados con Plan Ceibal, una política con 15 años de existencia. Tenemos cientos de miles de alumnos graduados con su propia laptop, esto implica que las capacidades tecnológicas en Uruguay están mucho más avanzadas, en términos de cultura y entendimiento general, que muchos países en el mundo y especialmente comparado con el resto de Latinoamérica.

Uruguay es un líder global en cuanto a inclusión tecnológica y esto es lo creo que deberían hacer para aprovechar ese momento: desarrollar programas en la educación secundaria enfocados en computer science y desarrollo. Y no me refiero a programas enfocados solo en preparar a los liceales a trabajar en empresas de software, que sé que eso es algo importante para capacitar más talento, pero también creo necesario y motivante enfocarse en producto: generar competencias de robótica, hardware y software products, productos mínimos viables.

Lleguemos al punto en que los estudiantes de bachillerato y universitarios lean ensayos de Paul Graham y se pregunte ¿qué es lo siguiente que voy a construir? Porque la verdad es que cuando miramos a empresas tecnológicas exitosas, por lo general no es la primera startup de sus fundadores. Si miramos a Mark Zuckerberg o Drew Houston se trata de la excepción, personas que en su primer intento lograron un éxito tremendo. Pero si miramos a la mayoría de las compañías, detrás hay una historia de cómo sus fundadores tuvieron otros intentos anteriores, desarrollaron sus proyectos en la universidad y después de eso continuaron su camino.

Bill Gates es un ejemplo perfecto, porque tuvo un club de computación durante toda la secundaria, donde se dedicaba a construir cosas con sus compañeros, y luego cuando el momento fue el correcto crearon Microsoft. Steve Jobs y Steve Wozniak, formaban parte del mismo club de computación en sus últimos años de adolescencia.

Este es el momento en el que podemos motivar a los estudiantes, haciéndolo a través de políticas y creando programas que celebren la inventiva y creatividad de los estudiantes. En USA hay programas nacionales de ciencia, competencias de deletreo, ¿qué hay en Uruguay que puedas desarrollar para el estudio de tecnología en escuelas secundarias? ¿Pueden lograr que el creador de la aplicación #1 entre estudiantes secundarios de tecnología pueda reunirse con el Presidente de Uruguay? Esa sería una oportunidad increíble para demostrar la importancia que tiene la tecnología en este país, así como en otros países se realizan concursos de deportes.

Por ejemplo, en USA los equipos nacionales de distintos deportes son recibidos por el Presidente en la Casa Blanca, al menos una vez, cuando ganan un campeonato ¡Tenemos que hacer lo mismo en el mundo tecnológico! Tenemos que dedicarle tiempo a los niños y jóvenes que están construyendo aplicaciones y productos interesantes y así promover



que sigan haciéndolo. Porque necesitan seguir intentándolo y su segundo, tercer, cuarto intento puede transformarse en una empresa exitosa. Y Uruguay puede seguir creando grandes empresas tecnológicas, ¡ustedes ya han tenido tantos éxitos! Entonces lo que creo es que debemos duplicar el compromiso de Plan Ceibal, pensando en una competencia nacional alrededor de crear software, hardware, robótica, entre otros.

Necesitamos más apoyo nacional a programas como fue el de ANII y 500Startups en 2018. Así fue que conocí Uruguay, viaje a su país y me enamoré de su gente y lo que están haciendo. Sé que han tenido más programas así y que han intentado acercarse a Silicon Valley, pero la realidad es que se necesita un mayor apoyo para poder acercar un ecosistema inversor a Uruguay y que sea realmente un destino atractivo. Sé que ya han pensado en esto al promover que empresarios de Argentina y Brasil y trabajen en Punta del Este, pero el verdadero valor no está en solo tener una mayor cantidad de empresarios pasando tiempo en Uruguay sino en enfocarse en empresarios que realmente quieran emprender e invertir, mediante programas en los cuales realmente se forma. No se trata de lograr que todas las compañías que lleguen a Uruguay triunfen, sino de darle la oportunidad a todas de tener su primer intento, aunque este fracase.

En 2018, 500startups hizo un programa con ANII y otros socios. Lo que vi es que ese grupo, con alrededor de 50 participantes, sigue activo hasta hoy. Tienen un grupo de WhatsApp donde siguen intercambiando, haciéndose consultas, hablando de sus logros, cuando Meitre llegó a Y Combinator los vi compartir en este grupo sus aprendizajes del programa.

¡Hablemos de un retorno de inversión! El programa de 500 startups atrajo inversores, mentores, 50 startups que probaron su suerte, algunas de ellas siguen activas al día de hoy y una que atrajo interés de inversores de Silicon Valley y sigue compartiendo con sus compañeros lo que aprendió de la experiencia. ¿Cómo hacemos para lograr multiplicar por 10 este tipo de programas e impactos? No hablo de duplicar, directamente x10, para lograr que cada startup en cada rincón de Uruguay, tenga la oportunidad de recibir mentoría y asesoramiento.

Yo sé que estoy hablando mucho de construir empresas de producto, lo cual entiendo que puede ser contraintuitivo en un país como Uruguay que tienen un excelente sector de servicios y parece necesario que sigan creciendo empresas que brinden servicios relacionados a la tecnología a clientes y socios en todo el mundo.

Entiendo que la escasez de talento asusta, y que pensemos que si surgen grandes empresas de productos estas puedan parecer amenazantes para el ecosistema. Pero tenemos que aprovechar la oportunidad y llenar ese espacio con más oportunidades: colaborando con universidades, creando oficinas regionales o internacionales.

Una parte importante de lograr el crecimiento del ecosistema, específicamente en base a productos, va a ser celebrar el éxito de aquellas personas que logran “home-runs”.



Los héroes de la industria tienen que ser reconocidos, tenemos que entender que cuando un emprendedor logra una inversión o llega a una aceleradora en Silicon Valley, este logro está ayudando a toda la industria a su alrededor.

Necesitan perder esa idea uruguaya de que necesitan ser humildes y que está mal destacarse del resto. Todos adoramos lo humildes que son los uruguayos y lo solidarios que son entre ustedes, pero también tenemos que permitir el espacio para que alguien se destaque como un héroe por sus logros y que su alrededor pueda ver que estos logros son posibles.

Un ejemplo de esto lo vemos en la “PayPal mafia”, 17 de los primeros empleados de PayPal terminaron creando sus propias empresas tecnológicas con gran éxito. YouTube, LinkedIn, Tesla, todas estas empresas surgieron de personas que tuvieron la oportunidad de ver de primera mano cómo Peter Thiel, fundador de PayPal, logró el éxito gestionando una empresa tecnológica. ¡Esto puede estar pasando en Uruguay también! Necesitamos tener mucha inversión y apoyo a los emprendedores y alumnos de grandes empresas tecnológicas. También necesitamos contar con inversores de riesgo, ya no es suficiente con tener fondos semillas por apoyo gubernamental, necesitamos que el sector corporativo se involucre e invierta. Una medida es por ejemplo ofrecer exoneraciones fiscales a empresas de servicios que cuenten con un brazo de capital de riesgo y que apueste a los proyectos de sus empleados y permita que estos se conviertan en productos.

¡Esto puede cambiar el futuro de la industria tecnológica uruguaya!