



PRINCIPALES RESULTADOS

ENCUESTA ANUAL

DEL SECTOR TI 2021

Diciembre de 2022



cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN



Este informe pertenece a la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti). Todos los derechos autorales se encuentran debidamente protegidos por la legislación nacional e internacional, en especial por la Ley No. 9.739 de 17 de diciembre de 1937, en la redacción dada por la ley 17.616 de 10 de enero de 2003.

Sólo se permite su utilización a quienes cuenten con derechos de uso sobre la misma. Su cesión o reproducción total o parcial, en cualquier medio o soporte, se encuentra absolutamente prohibida.

En caso de citarse parte del documento, ya sea su texto o los gráficos que tiene incorporados, deberá mencionarse expresamente la fuente de la cual el material ha sido extraído.

La utilización indebida del informe, en todo o en parte, aparejará responsabilidades civiles y penales.



UNIVERSO DE ESTUDIO

Los resultados presentados en este informe se obtuvieron tomando como referencia un universo objetivo de 265 empresas TI socias de Cuti. Las mismas fueron clasificadas en los segmentos de negocios de Servicios TI (52% del total), Horizontal (24%), Vertical (17%) y de Infraestructura TI (7%).

Las empresas TI se ubicaron, también proporcionalmente, en los siguientes niveles de facturación anual: el 20% factura más de US\$ 5 millones, el 29% entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones, el 30% entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón y el 21% restante factura menos de US\$ 200.000.



RESULTADOS

La facturación del sector TI socio de Cuti se recuperó en 2021 y se ubicó en US\$ 1.944 millones (3,3% del PIB de nuestro país), lo que significó un crecimiento de 8% con respecto a la estimación de 2020. En tanto, las ventas del sector se ubicaron en US\$ 1.566 millones en 2021 si se excluye a Antel, cifra también 8% mayor a la observada en 2020.

Las ventas al resto del mundo (incluyendo exportaciones desde Uruguay y ventas de sucursales) crecieron 12% en 2021 y se situaron en US\$ 1.006 millones. En tanto, las ventas en el mercado interno se situaron en US\$ 937 millones en 2021, lo que representó un aumento de 5% respecto a 2020. Si no se considera la facturación de Antel, las ventas al mercado interno registraron una suba de 3% en 2021 respecto de 2020.



Síntesis de Facturación 2021		
En US\$ corrientes	Sin Antel	Con Antel
Ventas en el Mercado Interno	559.575.077	937.313.738
Ventas al Resto del Mundo	954.591.647	954.591.647
Ventas de Producción Interna	1.514.166.724	1.891.905.385
<i>% del PIB</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,2%</i>
Ventas de Filiales en el Exterior	51.607.572	51.607.572
Ventas Totales	1.565.774.296	1.943.512.957
<i>% del PIB</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,3%</i>

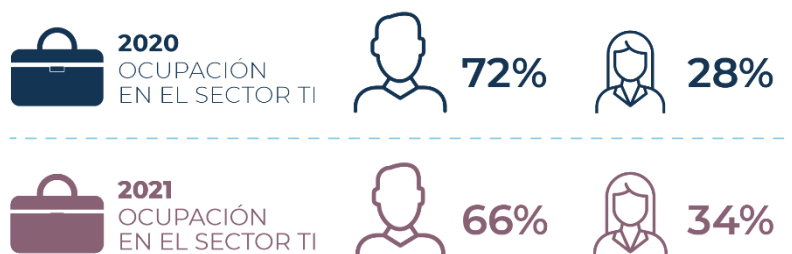


De forma similar a lo observado en años previos, en 2021 casi 60% de las empresas que integran el universo objetivo registraron ventas anuales de entre US\$ 200.000 y US\$ 5 millones. En tanto, un 21% del universo corresponde a empresas que facturaron menos de US\$ 200.000 anuales y un 20% más de US\$ 5 millones. Vale señalar que las empresas que facturaron más de US\$ 5 millones son las que concentraron la mayor parte de la facturación total del sector TI en 2021 (más del 85%). A su vez, de esas empresas, las que tuvieron ventas anuales superiores a US\$ 20 millones concentraron casi el 70% de la facturación del sector TI en 2021.

El principal destino de las exportaciones del sector TI continuó siendo Estados Unidos, que representó un 59% de las exportaciones totales. En 2021, se destacó la mayor proporción de ventas al exterior con destino al Reino Unido, Chile y Colombia.

El empleo en las empresas socias de Cuti se estimó en casi 17.000 puestos de trabajo al cierre de 2021, registro sensiblemente superior al estimado para el cierre de 2020. Esto representó una importante recuperación luego de mantenerse relativamente estable en 2020 en el marco de la pandemia del COVID-19. El segmento Servicios TI continuó siendo el que emplea a más personas, con aproximadamente 10.000 puestos de trabajo, seguido por el segmento Infraestructura TI con en torno a 2.950 empleos.

Los hombres representaron el 66% del empleo total y las mujeres el 34%, verificándose una reducción de la brecha de género respecto de 2020 cuando la participación masculina era de 72% y la femenina 28%.



Caracterización de las empresas socias de Cuti					
Según nivel de facturación					
	Cantidad de empresas	Facturación (mill. de US\$)	Peso en Fact. Total (%)	Fact. Media (mill. de US\$)	Empleos
Mayor a US\$ 20 mill.	26	1.358,6	69,9%	52,3	8.573
Entre US\$ 5 mill. y US\$ 20 mill.	27	343,3	17,7%	12,7	3.913
Entre US\$ 1 mill. y US\$ 5 mill.	77	197,5	10,2%	2,6	3.220
Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 mill.	80	39,2	2,0%	0,5	807
Menor a US\$ 200.000	55	4,8	0,2%	0,1	176
Total	265	1.943,5			16.689



NOTA: El informe completo se encuentra disponible para las empresas socias que aportaron datos para su construcción.

En caso de no haber respondido la encuesta y requerir el informe, se le enviará el Formulario de Encuesta 2021 para que remitan sus datos.

Contacto: encuesta@cuti.org.uy