

SÉPTIMA
RONDA

DOCUMENTO VIVO

OCTUBRE 2023

IMPACTOS LOCALES DE LAS TENDENCIAS GLOBALES DE LA INDUSTRIA TIC

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento representa la séptima ronda de un producto colaborativo elaborado por el Observatorio TI, que tiene como principal objetivo el análisis, desde la mirada de diversos referentes, de las tendencias globales emergentes y sus principales implicancias a nivel nacional.

En la primera ronda de este documento se incluyeron las reflexiones de dos expertos uruguayos en asesoramiento de empresas TI a quienes se les solicitó su lectura y la elaboración de reflexiones propias, basadas en su propia expertise y entendimiento acerca de los insights recogidos del informe disparador.

En la segunda ronda, se convocó a participar a representantes de las consultoras globales más importantes con presencia en Uruguay. Quienes aceptaron enviar sus análisis y reflexiones.

En la tercera ronda, se incluyeron las reflexiones de dos representantes de reconocidas empresas multinacionales de tecnología con presencia en Uruguay, quienes incorporaron su perspectiva a las reflexiones aportadas por las dos rondas anteriores, así como también al informe disparador.

En la cuarta ronda, se incorporó la participación de dos referentes para el sector con diferentes perfiles, que enriquecen el análisis generado a lo largo de las diferentes ediciones del presente documento.

Por su parte, en la quinta ronda, dos miembros de Cuti brindan su perspectiva considerando la vasta experiencia con la que cuentan dentro del sector TI en Uruguay.

En la sexta ronda se reúne la perspectiva de dos actores que aportan valor a este documento desde áreas distintas: por un lado desde el ecosistema emprendedor y, por otro lado, desde el ámbito de las empresas internacionales.

Finalmente, en esta séptima ronda fue posible obtener las consideraciones de dos figuras destacadas en su ámbito: las organizaciones regionales y el ecosistema emprendedor.

En efecto, este producto es el fruto de un proceso colaborativo en el que se han elaborado reflexiones a través del diálogo. El objetivo ha sido comprender las tendencias globales desde diversas perspectivas y con la contribución de expertos en distintos campos, con el propósito de clarificar de qué manera estas tendencias se manifiestan en la industria de Tecnologías de la Información (TI) y cómo Uruguay puede sacar el máximo provecho de ellas.

METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN

Para el desarrollo de esta séptima ronda, Raúl Echeberría y Frances Simowitz fueron invitados a participar y se les pidió que compartieran sus perspectivas basadas en su experiencia y conocimientos especializados.

A ambos expertos se les brindó la siguiente serie de preguntas clave como orientación para sus reflexiones:

- ¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?
- ¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?
- ¿Qué estrategias debe seguir el sector TI nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?
- ¿Qué políticas públicas podrían ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?

Así, el documento sigue enriqueciéndose gracias a las contribuciones de una amplia variedad de perspectivas aportadas por individuos que tienen conexiones tanto directas como indirectas con la industria de las Tecnologías de la Información.

Adicionalmente, se compartió con los participantes el documento “2023 IT Industry Outlook. Unlocking Potential” de CompTIA como insumo, que parte de un estudio cuya metodología involucró encuestas en línea a profesionales de negocios y tecnología en 2022, tanto en Estados Unidos como en regiones internacionales. El informe de esta organización proporciona una visión general de la industria tecnológica y su importancia en la economía global en el año 2023.

En él, se destaca que las organizaciones están utilizando su resiliencia adquirida durante los desafíos recientes como un trampolín hacia el futuro. Además, señala que las empresas tienen un gran potencial de crecimiento en un mundo empresarial moderno menos limitado por factores geográficos o barreras financieras y lingüísticas. La tecnología desempeñará un papel crucial en esta historia, acelerando soluciones para aquellos con visión.

Este documento también presenta diez **Tendencias a Observar en 2023**

- 1- La rutina de negocios recibe una dura realidad
- 2- Las brechas en las relaciones entre trabajadores y empleadores exponen nuevos desafíos en la contratación y retención de talento tecnológico
- 3- Las iniciativas del Metaverso se centrarán en experiencias holísticas para el cliente
- 4- La aceleración en la nube impulsa la demanda de orquestación y FinOps
- 5- Los nuevos actores en el ecosistema digital ejercen mayor presión competitiva sobre las prácticas establecidas
- 6- Proveedores y socios contemplan una mayor automatización con optimismo y preocupación
- 7- Las métricas de ciberseguridad están ligadas a un enfoque evolutivo de análisis de riesgos
- 8- La incertidumbre en la inflación y los problemas en la cadena de suministro siguen complicando la previsión de ventas
- 9- La identidad descentralizada se convertirá en el corazón de los esfuerzos de Web3
- 10- Los avances en la Inteligencia Artificial generan un debate sobre el valor del contenido

Luego, se enfoca en la situación de los profesionales de la tecnología, destacando su optimismo y la demanda de habilidades tecnológicas en el mercado laboral. Se mencionan áreas de enfoque para el desarrollo de habilidades y la importancia de la formación interna.

Examina cómo las tendencias emergentes están cambiando la mentalidad de las organizaciones hacia soluciones digitales y resalta la importancia de la integración y la utilidad de estas tendencias. También se centra en las empresas dedicadas a la tecnología y cómo están abordando la incertidumbre económica. Se menciona asimismo la transición hacia modelos de negocio basados en servicios gestionados y modelos de ingresos recurrentes.

El informe concluye destacando la importancia de una actitud orientada hacia la tecnología en el entorno empresarial actual y cómo las organizaciones pueden adaptarse y prosperar en un mundo impulsado por la tecnología.

En resumen, el informe de CompTIA proporciona una visión integral de las tendencias y desafíos en la industria tecnológica en 2023, tanto desde la perspectiva de las organizaciones como de los profesionales de TI. También enfatiza la importancia de la tecnología en la sociedad actual y su continuo impacto en la economía global.



RAÚL ECHEBERRÍA

Raúl Echeberría es un experto en Desarrollo, Políticas y Gobernanza de Internet, con amplio reconocimiento.

Antes de unirse a ALAI, Raúl se desempeñaba como consultor internacional. Raúl actuó como Vicepresidente global de Internet Society (ISOC) entre los años 2014 y 2019. Él fue también miembro del Directorio de ISOC entre el 2008 y el 2014 y presidente de ese Directorio entre 2009 y 2012. Echeberría fue uno de los fundadores de LACNIC (el Registro de Direcciones de Internet para América Latina y Caribe) y CEO de esa organización entre 2002 y 2014.

A lo largo de su Carrera, Raúl también se desempeñó en otras posiciones importantes como: Miembro del Grupo de Trabajo de Gobernanza de Internet (WGIG) formado en 2004 por el Secretario General de Naciones Unidas, Miembro de la delegación de Uruguay a la Cumbre Mundial de Sociedad de la Información en 2005, miembro del Grupo Asesor Multipartito del Foro de Gobernanza de Internet (IGF-MAG) entre 2006 y 2014, y Co-Chair del Comité Ejecutivo de NetMundial en 2014.

En 2014 Echeberría recibió el premio “Ing. Julio Granato”, otorgado por la Asociación de Informáticos del Uruguay – ASIAP, por su “contribución a la inclusión digital en Uruguay” y en el año 2015 fue reconocido con el Premio Trayectoria de LACNIC por su “continua contribución a una Internet abierta, estable y segura, para el desarrollo de América Latina y el Caribe”

A continuación se exponen sus reflexiones:

- **¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?**

Creo que en este momento todo el desarrollo de la industria está impregnado por el avance de la inteligencia artificial y eso es un desafío desde el punto de vista de la actualización de la industria, una industria que ya fue exitosa en décadas pasadas y es exitosa hasta ahora, acomodarse a los tiempos actuales y por lo tanto incorporar, cambiar el enfoque para brindarle a los usuarios más poder en esos contactos.

1. Fuente: <https://alai.lat/staff/>

2. Los aportes de Raúl fueron realizados a partir de una entrevista cara a cara

Por ejemplo, la inteligencia artificial generativa cambia totalmente el tipo de interacciones con los usuarios y creo que eso tiene que estar reflejado desde un software de reserva de hoteles hasta un software de contabilidad. Entonces, por más que las herramientas ya sean muy buenas y muy potentes no alcanzan porque ahora las expectativas de los usuarios son otras. Entonces las empresas generalmente ya tienen ciclos de innovación muy consolidados, pero aquellos que no los tienen, ahí hay un desafío, de un enfoque distinto de la industria.

Algunas de las cosas que hemos visto durante mucho tiempo como desarrollos, muchos basados en inteligencia artificial pero con líneas paralelas, hoy también están madurando a un punto que ofrecen oportunidades increíbles, por ejemplo la traducción simultánea, o sea, las oportunidades que va a dar el hecho de interactuar en tiempo real dos personas hablando en idiomas diferentes y poder comunicarse. Eso me parece que genera también desafíos desde el punto de vista de las interfaces. Da una oportunidad en dos sentidos, en desarrollo de nuevos productos y también en expansión comercial. Porque por más que siempre exista la posibilidad de hablar otro idioma, aprender, tener traductores, es una dinámica distinta cuando uno puede levantar un dispositivo y conectarse con otra persona y hablar en tiempo real. Si las herramientas de software también pueden hablar en esa misma dinámica, entonces tienen otro potencial. Por supuesto que todo lo que tiene que ver con automatización, con lo que se le llama el Internet de las cosas, eso es también algo que va a ir creciendo y que además tiene mucha conexión con lo anterior, con la inteligencia artificial.

Me parece que tenemos que aprovechar el hecho de venir de un país agroexportador, un país muy impregnado de la experiencia de toda la cadena productiva e industrial de los agronegocios y la agroproducción que también nos da una oportunidad muy grande de trabajar en esos sectores y ofrecer soluciones donde se integre inteligencia artificial, robótica, conectividad remota y expandirlas al mundo entero. Hay tres sectores de la economía que tienen que ser parte de nuestra evolución futura, entonces, me parece que ahí tenemos que buscar las integraciones entre esos sectores. Un sector claramente es el de la tecnología per se, la producción de herramientas tecnológicas para exportación, para venderle al mundo soluciones tecnológicas. Ya no quiero decir software; me parece que “soluciones tecnológicas” es una expresión más amplia que contempla más cosas. Y me parece que claramente tenemos otros dos sectores de la economía que son muy importantes, uno que es toda la producción de commodities y los complejos industriales alrededor de eso y el turismo. Entonces tenemos que buscar la forma de integrar eso, porque esa malla va a ser la base de nuestra economía por muchos años; por décadas si lo hacemos bien. Creo que CUTI siempre ha tenido una buena posición, un buen discurso en no romper con esa falsa dicotomía, entre Uruguay Natural y Uruguay Inteligente.

Me parece que está bien que produzcamos commodities; algunos commodities en alguna década dejarán de consumirse o no sabemos qué pasará, pero mientras se producen y se consumen, lo que tenemos que hacer es trabajar en agregarle toda la mayor tecnología posible en las cadenas de valor. Y lo mismo el turismo, ahí hay un poco más de separación, ahí creo que todavía no ha llegado tanto, es decir, cómo un país que tiene una vocación exportadora y de crecimiento en el sector turístico y en el sector de tecnología, todavía no ha logrado una simbiosis mayor entre esos dos sectores para ofrecer cosas que sean totalmente diferentes, innovadoras. Inclusive experiencias, me imagino en la posibilidad de cuál es el desarrollo de la realidad aumentada, los metaversos y todo, en las posibilidades de ofrecer otras experiencias diferentes a las personas de otras partes del mundo; experiencias de cómo vivir el Uruguay a través de herramientas tecnológicas, y por supuesto, que las podemos exportar.

- **¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?**

Me parece que es parte de todo lo anterior. Toda la evolución de la inteligencia artificial y la evolución de la relevancia de la inteligencia artificial como cualquier tecnología que empieza a dominar el mercado tiene dos desafíos. Uno es participar de alguna forma en la producción de esa tecnología y/o dominar la tecnología bien para apropiarse de la tecnología para sacarle el mayor beneficio, o sea, no hay una opción que esté fuera de eso, esas son las únicas opciones que tenemos. Entonces claramente la producción de inteligencia artificial es un negocio difícil que va a estar dominado por los grandes players, por los grandes jugadores a nivel global, pero hay oportunidades y acá en Uruguay ha habido empresas que han innovado, que participan con éxito de ese mercado, controlan sus nichos y lo hacen muy bien.

Me parece de una importancia estratégica enorme fomentar ese sector pero también, trabajar combinando con políticas públicas; porque esto no solo tendría que depender del sector, también cómo nos convertimos en los mejores usuarios, pero no usuarios finales, sino los mejores. Imagínate, se inventa la energía eléctrica. Bueno, yo quiero ser el que mejor use la energía eléctrica para producir cosas. Entonces, ¿cómo nos convertimos en los mejores usuarios de inteligencia artificial para producir tanto herramientas basadas en la inteligencia artificial, como también incorporado a la producción, por ejemplo, de commodities o servicios? Entonces, me parece de importancia estratégica del punto de vista nacional porque cada tanto vemos como en todos estos cambios, estos saltos de rana tan marcados, son momentos en los cuales no se puede perder tiempo, hay que acelerar y tratar de entrar, como ser parte del pelotón en el ciclismo. Si uno no se apura en el momento y trata de entrar en el pelotón adelante, después va a ser muy difícil.

Ya hay mucho trabajo en los desafíos éticos de la inteligencia artificial, hay muchos procesos trabajando en la definición de marcos éticos para la inteligencia artificial, recomendaciones, principios. Uno de los procesos más notorios fue uno que dirigió UNESCO y que ha dado sus resultados, pero nosotros tenemos necesidades muy importantes de desarrollo. Tenemos que apropiarnos de la tecnología, saber utilizar la tecnología para poder mejorar nosotros como país desde el punto de vista productivo y desde punto de vista social, que nuestra sociedad se beneficie de las aplicaciones. Entonces la discusión tiene que ser balanceada entre el desarrollo y la regulación, si nos quedamos estancados solo en la parte de la regulación, que es lo que está pasando en varios países de América Latina; no en Uruguay, afortunadamente, pero si dedicamos más tiempo a la discusión de regulación que a la discusión de cómo nos apropiamos de la tecnología en beneficio del desarrollo social, económico y humano, entonces ahí vamos a tener problemas.

Y eso es lo que nos diferencia. A veces copiamos o importamos visiones de otras regiones que tienen necesidades distintas de las nuestras. Tenemos una necesidad de dar garantías y proteger los derechos de los ciudadanos, por supuesto, pero al mismo tiempo también tenemos que poner un foco muy importante en el desarrollo y para tener mejores posibilidades de desarrollo, y no estoy hablando solo de la economía sino de desarrollo social, económico, humano, también tenemos que apropiarnos de esta tecnología, ser de los mejores de la clase en cómo nos apropiamos de la tecnología y cómo contribuimos al desarrollo de la tecnología.

- **¿Qué estrategias debe seguir el sector TI nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?**

Sería interesante definir qué es una empresa uruguaya. Yo creo que lo importante es que las empresas contribuyan al desarrollo del país desde el punto de vista de la generación de capacidades, de la economía, del empleo. Si se venden a capitales extranjeros es normal. A mí me parece justamente que en las últimas dos décadas más o menos, como un observador externo, lo que yo he visto es un círculo virtuoso donde la industria se ha beneficiado por la venta de empresas que habían sido nativas cien por ciento y por la incorporación de otras mentalidades y de otras capacidades.

Eso me parece que es importante mantener, que la industria no puede aislarse. Creo que hay que continuar en esa línea de seguir beneficiándose de capital, pero también de masa crítica, de conocimiento, de otras visiones. Y también me parece que hay que buscar clusters, integrarse con otros, por ejemplo, lo que hablábamos de inteligencia artificial donde nosotros podemos ser parte de otras cosas, las empresas nuestras pueden ser parte de otros emprendimientos de sociedades de partnerships, de producción integrada. El mundo totalmente globalizado y distribuido que tenemos hoy nos permite que no sólo las empresas, sino también los individuos participen desde un país remoto, chiquito como Uruguay en cadenas de valor que están altamente distribuidas. Entonces ya no precisamos tener una fábrica de autos en Uruguay para generar empleo. Si la tenemos, fantástico. Si viene una fábrica, una marca europea e instala una fábrica de autos en Uruguay, y emplea a dos mil personas, es fantástico. Pero si eso no sucede, porque nos cuesta mucho, nuestras empresas se pueden integrar en cadena de valor, donde suministramos piezas de tecnología para la fabricación de ese mismo auto que se fabrica probablemente en China con ingeniería alemana, con capitales japoneses y resulta que nosotros estamos vendiendo componentes de valor que cada vez están más tecnologizados, es decir, antes podíamos vender el cable de embrague o el limpiaparabrisas. Bueno, ahora podemos vender la inteligencia sin necesidad de tener la planta de autos acá.

Entonces, la generación de clusters me parece fundamental. Buscar complementariedad, asociaciones. Es mejor ser una parte chica de una cosa muy grande que una parte grande de una cosa muy chica.

- **¿Qué políticas públicas podrían ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?**

Voy a usar la misma palabra, pero en un sentido diferente: la generación de clusters. Creo que las políticas públicas y el gobierno pueden contribuir mucho más allá de lo que los privados hacen entre sí a la generación de oportunidades, de trabajo complementario entre industrias, entre actores distintos. Entonces, contribuir a la generación de experiencias de conexión, de colaboración entre la industria tecnológica e industrias de otros sectores de la economía. Me parece que la generación de capacidades es una demanda que no es solamente en Uruguay, sino en toda la región. Algunas hay, pero necesitamos políticas públicas que favorezcan la creación de ambientes laborales apropiados para la industria de la tecnología. Desde temas tributarios, relaciones laborales, entre otros. Las formas de relacionamiento laboral cambian y requieren una mentalidad abierta a los nuevos modelos de negocios. Creo que lo peor que se puede hacer y que es bastante común en América Latina es tratar de regular modelos de negocio innovadores con los paradigmas de modelos de negocios anteriores. Para poner un ejemplo, el factor de éxito de una fintech es que no es un banco. Son exitosas las fintech porque no son bancos, entonces uno no puede querer regularla como un banco porque si uno las regula como un banco mata el factor de innovación. Creo que en algunos sectores el mercado local está más atrasado en la incorporación de algunas herramientas. Creo que el Uruguay es un buen laboratorio, es un país chico entonces cuando nace una nueva empresa hoy no está pensando en el mercado más pequeño que tiene cerca ya. Ya nace desde el primer día pensando en cómo puede desarrollar esta idea y este negocio en toda la región o en el mundo. Pero eso no quiere decir que una empresa uruguaya, en el mismo momento que está pensando cómo crear un modelo regional o global, no pueda utilizar Uruguay como laboratorio de las ideas.

Tenemos que ser un país innovador y la innovación tiene que ser un factor que permea todas las políticas públicas entonces cuando hay una política que va en contra de la innovación, la tenemos que leer tres veces antes de aprobarla porque tiene que ser una justificación, una razón muy poderosa para que esta política no prospere o ésta prospere, si va en un sentido contrario a la innovación. Nuestra capacidad, nuestro futuro en el mundo está condicionado por nuestra capacidad de innovación. Somos un pequeño país que nunca vamos a ser el principal productor de café, ni de oro, ni de petróleo, entonces lo que tenemos para hacer es aportar innovación y las políticas públicas tienen que estar alineadas. Por eso cada vez que miramos una política, un proyecto de ley, tendríamos que analizarlo desde esa perspectiva, es decir, ¿esto contribuye, no hace nada, o perjudica nuestros objetivos de ser un país innovador? Y creo que hace falta una mayor integración entre distintos actores en compenetrarnos todos con ciertos objetivos, también.

Creo que tenemos un muy buen ecosistema de innovación, creo que hacen falta más recursos. Creo que la sociedad y como país que somos, tenemos que decidir que tenemos que gastar más en cierto tipo de formación, en innovación, en apoyo a iniciativas innovadoras, y tenemos buenas herramientas. La ANII es una medida excelente y además CUTI particularmente ha sido muy inteligente en incorporarse, en integrarse de todas las experiencias de política pública que pueden contribuir. Me parece que hace falta dedicar más recursos desde las empresas también porque los empresarios también tienen que ser conscientes de que tienen que invertir más en investigación y desarrollo e innovación. Que no es solo algo que venga de afuera.

Entonces, si tenemos una empresa que genera un millón de dólares al año, tenemos que gastar, si tenemos una que factura cien millones también tenemos que gastar más. Todos tenemos que contribuir a ese enfoque innovador y no esperar que venga de los demás. Hay cosas que a veces desde la política pública parecen menores y yo creo que son determinantes. Nosotros necesitamos una sociedad que, como decía recién, en el conjunto se sienta una sociedad innovadora. Y parte de eso, la transformación digital es un aspecto importante, que todos nos sintamos de alguna manera protagonistas de la transformación digital. Y en eso hay algunas cosas que me parece que necesitan hacerse mejor. Por ejemplo, creo que necesitamos trabajar más y mejor en la inclusión financiera digital, que ya no estamos hablando de la inclusión financiera que vivimos hace unos años, aquella estaba bien para su momento, pero ahora tenemos otra perspectiva, tenemos que dar otro paso, que es la inclusión financiera digital. Nosotros estamos quedando atrasados en relación a otros países de la región. Esta es un área en la que es curioso que hay empresas en Uruguay que venden soluciones hacia afuera que no se utilizan acá porque acá la regulación o el mercado es diferente. No sé exactamente cuáles son las limitaciones, pero lo que sé es que hoy si miramos hacia Brasil tenemos PIX, el sistema de intercambio de pagos e interoperabilidad entre bancos, si miramos Argentina tenemos interoperabilidad de códigos QR, tenemos billeteras electrónicas con un montón de servicios; me parece que eso es fundamental. Es fundamental para que todos participemos de la transformación digital. Uno en Brasil, puede pagar un café en la calle en un puesto que tiene un termo y vende un café, así como nosotros tenemos puestitos de tortas fritas fritas, uno paga con el celular a un lustrador de zapatos, entonces es una manera de incorporar a la economía formal a personas que estaban fuera de la economía a través de la transformación digital.

Otra es el área de los servicios públicos que tenemos que mejorar más. A veces la transformación digital o la incorporación de la gente a la transformación digital depende no solamente de contar con las herramientas, sino de encontrar cosas que nos beneficien, que nos mejoren nuestras condiciones de vida. Entonces una de esas cosas es, por ejemplo, la interacción con el Estado, yo creo que ese es un gran motivador. La interacción con los servicios públicos es un gran incentivo para que la gente use herramientas digitales. Entonces necesitamos que esa gente sepa que las herramientas existen y que las herramientas sean más apropiadas.

Hace 15 o 20 años, saltábamos de alegría el primer día que pudimos sacar número para un trámite a través de Internet, y lo único que estábamos haciendo era sacar el número, entonces después íbamos y hacíamos el trámite. Pero seis meses después, eso ya no nos daba alegría, no nos alcanzaba porque queríamos algo más. Entonces, y siempre lo discutimos mucho en otros países de la región, es difícil utilizar indicadores porque uno no puede decir, "vamos a digitalizar el 90% o el 100% de los trámites públicos". Lo que pasa es que las expectativas de la gente van cambiando, entonces hoy me alcanza que me den el número para el trámite, mañana me alcanza con que me digitalicen el proceso, pero después quiero que me cambien el proceso, después quiero que me integren todo y así sucesivamente siguen evolucionando las expectativas que cada vez son más altas. Y además, ahora yo creo que con la inteligencia artificial generativa conversacional nos da una herramienta poderosa para nivelar el acceso a servicios públicos de gente con distintas capacidades educativas o informáticas, porque si tengo una herramienta que me complementa todos los distintos niveles y me ayuda a hacer las cosas, entonces la calidad de la información que entra a la interfaz va a ser la misma y ayuda a nivelar eso. Y tercero, el uso de la identidad digital, que ya hay mucho desarrollado. La gente tiene que saber lo que es una identidad digital, ser consciente de que puede tenerla y cómo utilizarla porque hoy todas las personas que tienen una cédula de identidad relativamente nueva tienen una firma digital pero no saben que la tienen y además, si supieran, no saben cómo utilizarla. Entonces necesitamos trabajar en esas cosas que impactan en la gente, en todas las personas. Eso nos va a crear un ambiente, una cultura como país mucho más avanzada desde el punto de vista de la digitalización, de la tecnología.

Entonces, a la hora de dedicar recursos, todos vamos a estar más alineados con esos objetivos, porque nos vamos a sentir así. Nosotros tenemos esta posibilidad y creo que hay que trabajar eso, además de darnos beneficios a todos como sociedad y como individuos, nos va a dotar también beneficio a la generación de cultura de un país más innovador y más de avanzada.



FRANCES SIMOWITZ

Frances es la Presidenta y Directora Ejecutiva de WEVE Acceleration. Con sede en la ciudad de Nueva York, es una experta en el lanzamiento de negocios en el mercado estadounidense. Antes de WEVE, tiene 10 años de experiencia en el ecosistema de startups y ayudó a establecer y expandir operaciones en varias ciudades como Boston, Chicago, Washington D.C. y Nueva York para startups como Sittercity, Startup Institute y ahora WEVE. A través de su experiencia, ha creado una de las comunidades empresariales más grandes de la ciudad de Nueva York. Su empresa, WEVE, ha acelerado cerca de 300 emprendedores de más de 30 nacionalidades diferentes para expandirse en el mercado estadounidense. También forma parte del consejo asesor de Tech Day.

A continuación, sus reflexiones.

- **¿Qué tendencias globales en tecnología y negocios considera tienen un mayor impacto en la industria TIC uruguaya en el presente y hacia el futuro próximo?**

Existen algunas tendencias globales que están teniendo impactos en las industrias de tecnología de la información en todo el mundo, y que también son notables en Uruguay. Estamos viendo un aumento en las herramientas de inteligencia artificial (IA), lo que crea nuevas oportunidades para la innovación y la disrupción. También estamos observando una tendencia interesante de empresas de salud y biotecnología surgidas en Uruguay, lo cual es excelente, ya que es una industria que está recibiendo atención e inversión a nivel mundial. Otra área a tener en cuenta es la creciente tendencia hacia las tecnologías sin código y de bajo código. Para las empresas de servicios de tecnología de la información, encontrar diferenciación en un entorno cambiante será clave.

- **¿Hacia qué dirección deberían las empresas tecnológicas uruguayas dirigir sus esfuerzos inmediatos de desarrollo de soluciones para clientes?**

Dentro de los sectores mencionados anteriormente, encontrar propuestas de valor únicas a nivel global es fundamental. Existe una gran competencia, pero enfocarse en soluciones tecnológicas sostenibles con potencial global será el factor clave para el éxito. Es común ver modelos de negocio de fundadores basados en tecnologías de Estados Unidos u otros países, pero también existe la oportunidad de construir soluciones innovadoras nuevas.

- **¿Qué estrategias debe seguir el sector TI nacional para expandir el uso y aprovechamiento de tecnologías de la información en más empresas uruguayas de distintos sectores económicos?**

Es importante reunir a los principales actores de los sectores industriales. Desde universidades, aceleradoras y ecosistemas empresariales, es crucial reunir a las personas adecuadas para asesorar a los fundadores desde la concepción hasta la expansión global, y establecer la infraestructura adecuada a medida que las empresas crecen.

- **¿Qué políticas públicas podrían ser promovidas para avanzar hacia estos objetivos?**

Para muchos ecosistemas, adoptar políticas en torno a la propiedad intelectual y la seguridad de datos, incentivos fiscales favorables para emprendedores, y examinar la inmigración y la atracción de talento, son formas sólidas de impulsar el desarrollo de estos objetivos.