

**DIC
2023**

observatorio
TI



cuti

CÁMARA URUGUAYA DE
TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN

PRINCIPALES RESULTADOS

ENCUESTA DEL **SECTOR TI**

Este informe pertenece a la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti). Todos los derechos autorales se encuentran debidamente protegidos por la legislación nacional e internacional, en especial por la Ley No. 9.739 de 17 de diciembre de 1937, en la redacción dada por la ley 17.616 de 10 de enero de 2003.

Sólo se permite su utilización a quienes cuenten con derechos de uso sobre la misma. Su cesión o reproducción total o parcial, en cualquier medio o soporte, se encuentra absolutamente prohibida.

En caso de citarse parte del documento, ya sea su texto o los gráficos que tiene incorporados, deberá mencionarse expresamente la fuente de la cual el material ha sido extraído.

La utilización indebida del informe, en todo o en parte, aparejará responsabilidades civiles y penales.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Los resultados presentados en la edición 2022 de la encuesta se estimaron en base a universo objetivo de 270 empresas TI socias de Cuti. Con la información relevada para 2022, un 53% del total de empresas TI (en aumento) se clasificó en el segmento de Servicios TI, un 24% (estable) en el segmento Horizontal, un 16% en el segmento Vertical (16%, ligero descenso) y un 7% en Infraestructura TI (estable).

Asimismo, las empresas TI se clasificaron según nivel de facturación anual y quedaron distribuidas de la siguiente forma: un 21% factura más de US\$ 5 millones, un 30% entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones, otro 30% entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón y el 19% restante factura menos de US\$ 200.000.

RESULTADOS

La facturación total del sector TI socio de Cuti alcanzó un nuevo récord y se ubicó en US\$ 2.840 millones (4% del PIB de nuestro país), casi US\$ 900 millones más que el monto estimado en 2021. Las ventas al resto del mundo (incluyendo exportaciones desde Uruguay y ventas de filiales) aumentaron en más de US\$ 800 millones y se ubicaron en US\$ 1.816 millones el año pasado. Por su parte, las ventas en el mercado interno fueron de US\$ 1.023 millones en 2022, registro 9% superior al de 2021. Sin considerar las ventas de Antel por servicios de datos, el año pasado la facturación al mercado interno tuvo un aumento de 10% en relación a 2021.

Síntesis de Facturación del Sector TI en 2022		
En US\$ corrientes		
	Sin Antel	Con Antel
Ventas en el Mercado Interno	613.972.319	1.023.176.131
Ventas al Resto del Mundo	1.676.513.277	1.676.513.277
Ventas de Producción Interna	2.290.485.596	2.699.689.407
% del PIB	3,2%	3,8%
Ventas de Filiales en el Exterior	139.847.071	139.847.071
Ventas Totales	2.430.332.668	2.839.536.479
% del PIB	3,4%	4,0%

En 2022 las ventas crecieron en todos los tramos de facturación. Las ventas de las empresas con más de US\$ 5 millones de facturación al año aumentaron 52% y concentraron el 90% de las ventas del sector el año pasado. En tanto, las ventas de las empresas que facturan entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones al año aumentaron 13% en la misma comparación. Las empresas de los tramos más bajos de facturación, entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón y menos de US\$ 200.000 crecieron 8% y 12% respectivamente en la misma comparación.

Estados Unidos continuó siendo el principal destino de exportación del sector TI en 2022. Las ventas a ese país representaron 87% de las exportaciones totales, el Reino Unido se mantuvo como el segundo destino de exportación el año pasado y Argentina se posicionó en el tercer destino de exportación.

En línea con el aumento en la facturación, el empleo en el sector TI también alcanzó un nuevo récord y se ubicó en casi 20.000 personas al cierre del año pasado. La participación de las mujeres en el total del empleo subió levemente hasta 35% en 2022 y el personal dependiente representó el 69% del total.



El 44% de los puestos de trabajo han sido ocupados por personas entre 25 y 34 años y quienes tenían entre 35 y 50 años representaron el 35%. Mientras tanto, en menor medida, los puestos fueron ocupados por personas menores a 25 años (13%) y mayores a 50 años (9%).



Caracterización de las empresas socias de Cuti					
Según nivel de facturación					
	Cantidad de empresas	Facturación (mill. de US\$)	Peso en Fact. Total (%)	Fact. Media (mill. de US\$)	Empleos
Mayor a US\$ 20 mill.	22	2.153,8	75,9%	97,9	9.434
Entre US\$ 5 mill. y US\$ 20 mill.	36	414,0	14,6%	11,5	5.199
Entre US\$ 1 mill. y US\$ 5 mill.	82	223,2	7,9%	2,7	3.751
Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 mill.	80	42,9	1,5%	0,5	1.118
Menor a US\$ 200.000	51	5,6	0,2%	0,1	342
Total	270	2.839,5	100,0%		19.845

NOTA: El informe completo se encuentra disponible para las empresas socias que aportaron datos para su construcción.

En caso de no haber respondido la encuesta y requerir el informe, se le enviará el Formulario de Encuesta 2022 para que remitan sus datos.

Contacto: encuesta@cuti.org.uy