



PRINCIPALES RESULTADOS

Encuesta del **sector TI**

Diciembre 2025





Este informe pertenece a la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti). Todos los derechos autorales se encuentran debidamente protegidos por la legislación nacional e internacional, en especial por la Ley No. 9.739 de 17 de diciembre de 1937, en la redacción dada por la ley 17.616 de 10 de enero de 2003.

Sólo se permite su utilización a quienes cuenten con derechos de uso sobre la misma. Su cesión o reproducción total o parcial, en cualquier medio o soporte, se encuentra absolutamente prohibida.

En caso de citarse parte del documento, ya sea su texto o los gráficos que tiene incorporados, deberá mencionarse expresamente la fuente de la cual el material ha sido extraído.

La utilización indebida del informe, en todo o en parte, aparejará responsabilidades civiles y penales.



Introducción

Este informe presenta los resultados de la edición 2024 de la encuesta que realiza anualmente la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (Cuti) desde hace más de 20 años. La encuesta se realiza a las empresas socias de Cuti con el objetivo de conocer la evolución de los principales indicadores del negocio del sector de tecnologías de la información (TI) de Uruguay.

La presente edición de la encuesta recabó información de las empresas socias de Cuti entre mayo y agosto de 2025. La encuesta relevó información del negocio TI y empleo en 2024 así como remuneraciones en 2025.

El procesamiento de los datos relevados en la encuesta se basa en el marco metodológico revisado por el Centro de Investigaciones Económica (CINVE) en 2009, en el marco del “Programa de Fortalecimiento Institucional en Áreas Estratégicas”, ejecutado por Cuti y financiado por el Programa de Competitividad de Conglomerados y Cadenas Productivas (PACC) de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP). En el Anexo de este informe se presenta mayor detalle sobre la metodología utilizada.

Caracterización del universo de empresas socias de Cuti

El universo objetivo para 2024 está integrado por 271 empresas socias de Cuti cuya actividad principal es la comercialización de servicios y productos de tecnología de la información (TI). Por lo tanto, los resultados presentados en este informe se refieren exclusivamente a ese conjunto de 271 empresas TI.

Si bien Cuti cuenta con un mayor número de empresas socias, no todas tienen como actividad principal ofrecer servicios o productos TI (por ejemplo, las universidades). Para esta edición de la encuesta se partió de un padrón de 393 empresas socias, de las cuales 343 tienen como negocio principal la oferta de servicios o productos TI. De esas 343 empresas, se dispone de información suficiente para clasificar a 271 según segmento de negocio principal y tramo de facturación. En consecuencia, los datos relevados y procesados en esta edición de la encuesta toman se basan en un universo objetivo de 271 empresas TI.

El universo objetivo para 2024 se integra por empresas TI clasificadas según las características de los productos o servicios que ofrecen y su nivel de facturación anual. Esa clasificación se realizó en base a los datos aportados por las empresas en la presente edición de la encuesta, así como a datos proporcionados en ediciones anteriores. A continuación, se presentan los segmentos de negocio y los tramos de facturación anual definidos.

Gráfico 1. Universo objetivo de empresas TI



Tabla 1. Caracterización según segmento de negocio	
Segmento	Descripción
Software de Aplicación Horizontal (Horizontal)	Empresas de TI que ofrecen aplicaciones como productos enfocados a funcionales específicas (Ej.: ERP, CRM, etc.)
Software de Aplicación Vertical (Vertical)	Empresas de TI que ofrecen aplicaciones como productos para industrias específicas
Servicios TI	Empresas de servicios tales como consultoría TI, diseño y desarrollos a medida
Infraestructura TI	Empresas de tecnología que dan soporte TI a través de las telecomunicaciones hardware (Ej.: hosting, POS, data centers, telefonía, etc.) o infraestructura



Tabla 2. Caracterización según facturación	
Tramo	Nivel de Facturación Anual
1	Mayor o igual a US\$ 5 millones
2	Entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones
3	Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón
4	Menor a US\$ 200.000

En lo que refiere a facturación anual, la proporción de empresas con ventas anuales iguales o superiores a US\$ 1 millón continuó aumentando en 2024 y alcanzó a 59% del total. Esa suba se explicó enteramente por la mayor proporción de empresas cuyas ventas anuales son iguales o superiores a US\$ 5 millones (que alcanzó a 26% del total), al tiempo que la proporción de empresas que facturan anualmente entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones se redujo levemente hasta 33% del total. En el mismo sentido, la proporción de empresas que tienen ventas anuales de entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón se redujo hasta 27% y la de las que facturan menos de US\$ 200.000 bajó a 14% del total.

Resultados

La facturación total del sector TI socio de Cuti mantuvo su senda de crecimiento en 2024 y alcanzó a US\$ 3.681 millones (equivalentes a 4,5% del PIB de nuestro país). Las ventas totales del sector se situaron en US\$ 3.185 millones el año pasado si se excluye a Antel, registro 10% superior a la observado en 2023.

El aumento de la facturación total del sector TI se explicó tanto por mayores ventas en el mercado interno como al resto del mundo. La facturación de las empresas en el mercado interno aumentó 12% con respecto a 2023 y alcanzaron a US\$ 1.358 millones. Sin considerar las ventas de Antel, el año pasado las ventas al mercado interno se estimaron en US\$ 862 millones, registro 17% superior al de 2023. Las ventas al exterior (tanto por exportaciones como por filiales de empresas uruguayas en el extranjero) alcanzaron a US\$ 2.323 millones en 2024, lo que representó un aumento de 7% respecto del registro de 2023.

Tabla 3. Síntesis de Facturación del Sector TI en 2024		
En US\$ corrientes		
	Sin Antel	Con Antel
Ventas en el Mercado Interno	862.120.034	1.357.635.778
Ventas al Resto del Mundo	2.133.805.875	2.133.805.875
Ventas de Producción Interna	2.995.925.910	3.491.441.653
% del PIB	3,7%	4,3%
Ventas de Filiales en el Exterior	189.146.113	189.146.113
Ventas Totales	3.185.072.023	3.680.587.766
% del PIB	3,9%	4,5%

En 2024 la facturación creció en casi todos los tramos de facturación. Por un lado, las ventas de las empresas que tienen una facturación mayor o igual a US\$ 5 millones (tramo 1) aumentó 10% el año pasado y se situaron en US\$ 3.425 millones (93% de la facturación total del sector). Las ventas de las empresas del tramo 3 y 4 (que facturan menos de US\$ 1 millón al año) también crecieron en 2024, 17% las correspondientes a las empresas que facturan anualmente entre US\$ 200.000 y US\$ 1 millón y 12% las correspondientes a las empresas que facturan menos de US\$ 200.000 al año. En contraposición, las ventas de las empresas que facturan entre US\$ 1 millón y US\$ 5 millones se redujo 11% en 2024.

En 2024 Estados Unidos se mantuvo como el principal destino de las exportaciones de servicios TI por las empresas del sector, aunque su participación mostró un leve descenso respecto de 2023, al pasar de 82% a 78% del total. El Reino Unido se mantuvo como el segundo destino de exportación y representó el 10% del total el año pasado, una participación superior a la observada en 2023. Chile ascendió al tercer lugar, con un 4% del total, desplazando a España que, de todas formas, se ubicó como el cuarto destino principal de exportación. Como novedad, Alemania y Arabia Saudita ingresaron por primera vez al top 10 de destinos de exportación en 2024, mientras que Argentina y Francia salieron de este grupo en comparación con 2023.

En 2024, el empleo en el sector de TI continuó consolidándose por encima de las 20.000 personas, reflejando una tendencia sostenida de crecimiento. En efecto, para el año pasado se estimó un total de aproximadamente 20.500 personas empleadas en el sector, lo que representa un leve incremento en comparación con el nivel estimado para 2023. Este crecimiento, aunque moderado, confirma la estabilidad y la expansión gradual del sector en términos de generación de empleo.

Tabla 4. Caracterización de las empresas socias de Cuti					
Según nivel de facturación					
	Cantidad de empresas	Facturación (mill. de US\$)	Peso en Fact. Total (%)	Fact. Media (mill. de US\$)	Empleos
Mayor igual a US\$ 20 mill.	22	2.988,4	81,2%	135,8	11.741
Entre US\$ 5 mill. y US\$ 20 mill.	49	436,2	11,9%	8,9	4.580
Entre US\$ 1 mill. y US\$ 5 mill.	89	216,6	5,9%	2,4	3.279
Entre US\$ 200.000 y US\$ 1 mill.	72	35,8	1,0%	0,5	676
Menor a US\$ 200.000	39	3,6	0,1%	0,1	188
Total	271	3.680,6			20.464

NOTA: El informe completo se encuentra disponible para las empresas socias que aportaron datos para su construcción.

En caso de no haber respondido la encuesta y requerir el informe, se le enviará el Formulario de Encuesta para que remitan sus datos. Contacto: encuesta@cuti.org.uy